



# Web Design Checklist per un sito web di successo

La checklist che uso ogni giorno per gestire al meglio i miei progetti di realizzazione siti web con i clienti.



**Fabio Spadoni**   
Assistenza WP - Italia

# Premessa

La **creazione di siti web** può essere un **processo lungo e complesso**, specialmente se non hai esperienze precedenti:  
*può sembrare un progetto enorme.*

Trattare il **prezzo** con i **clienti**, **analizzare**, **progettare** il layout, eseguire **test**: c'è molto da **tenere sotto controllo** e assicurarsi che venga fatto. A volte potresti sentirti un pò spaesato su come iniziare, ma con gli strumenti giusti, in realtà, puoi fare tutto da solo.

Ho preparato per te una check-list per **semplificarti il lavoro** e **guidarti** lungo l'intero processo di progettazione web.

Buona lettura

## Indice della Checklist

- 1 - Proposta commerciale
- 2 - On-Boarding
- 3 - Ricerca
- 4 - Configurazione tecnica
- 5 - Design e UX del sito web
- 6 - Presentazione demo al cliente
- 7 - Marketing, tracciamenti e tool di analisi
- 8 - SEO e impostazioni fondamentali
- 9 - Privacy, informativa e Cookie
- 10 - GO-LIVE!
- 11 - Consegna lavori



# 1) Proposta commerciale

---

- Call o incontro conoscitivo con il cliente
- Mail con recap della call + preventivo (**costi e tempistiche**)
- Preventivo accettato
- Contratto firmato
- Bonifico di acconto ricevuto (20%,30%, 50% sei tu a deciderlo)

## 2) On-Boarding

- Intervista con il cliente con raccolta informazioni per il progetto
- Creazione di una sitemap con le aree/sezioni del sito
- Definizione degli obiettivi del sito web
- Compilazione del questionario incentrato sul cliente (**vedi note qui sotto\***).
- Questionario compilato ricevuto
- Condivisione cartella Drive dove sarà archiviato tutto il materiale del sito web (questionario, foto, testi, video, cataloghi etc etc.)
- Imposta una data di lancio: concediti almeno un mese (la maggior parte delle agenzie prevede 2-3 mesi per la ricerca, progettazione e sviluppo)



### **25 Domande che dovresti porre al tuo cliente prima di iniziare un sito web**

Questo contenuto **Premium** è disponibile gratuitamente dentro il Corso "**Impara a creare siti web professionali con WordPress+Elementor**".

[Clicca qui e scopri WP Start](#)

## 3) Ricerca

Prima di immergersi nel mondo della creatività, è fondamentale stabilire la direzione del progetto.

Inizia col definire chiaramente gli obiettivi del tuo cliente, acquisire una comprensione profonda del suo pubblico e porre le basi per una progettazione efficace, supportata dai dati.

Questo processo ti aiuterà a comprenderne meglio i comportamenti e le esigenze degli utenti, mettendo in luce i punti in cui le aziende potrebbero non essere in grado di soddisfarli completamente.

Pertanto, prima di avviare qualsiasi nuovo progetto, assicurati di condurre ricerche approfondite.

### **2 Tipologie di ricerche che ti consiglio di fare**

[Vai alla prossima slide](#)

## 3) Ricerca

### Ricerca sugli utenti

Per progettare un sito Web che mostri in modo efficiente il messaggio del tuo cliente, devi comprendere il pubblico di destinazione e ciò che spinge gli utenti a fare clic.

Puoi iniziare il processo di ricerca determinando innanzitutto cosa guida la motivazione del tuo pubblico.

Le strategie che possono aiutarti a capire il perché dietro il comportamento degli utenti includono:

- Condurre interviste
- Lettura di studi specifici del settore
- Analizzare sondaggi o statistiche rilevanti (dati che trovi online)

### Analisi dei concorrenti

Per capire cosa rende felice il tuo pubblico target, cerca su Google le principali parole chiave scelte dal tuo cliente e scopri la concorrenza.

Controlla i siti Web con il ranking più alto e prova a identificare i punti di forza e di debolezza nei loro progetti. Questo ti darà un'idea di ciò che il tuo utente si aspetta di ottenere visitando il sito web del tuo cliente.

Prendi appunti/fai screenshot di sezioni o aree di design che ti piacciono e che potrebbero funzionare.

**Alla fine, riprendi tutto e vestilo su misura del tuo cliente.**

## 4) Configurazione Tecnica

---

- Scelta Hosting (ho scritto vari post su IG con i migliori per WordPress)
- Scelta dominio se il cliente non ne ha già uno
- Attivazione Certificato di Sicurezza SSL (HTTPS) + Cache lato server
- Configura almeno la versione PHP 7.4 (meglio ancora se 8.0 in su, ma verifica la compatibilità con i plugin che andrai ad utilizzare)
- Attiva la modalità manutenzione: (Plugin Maintenance oppure se decidi di utilizzare Elementor, vai sulle impostazioni e crea una pagina personalizzata da usare come coming soon.
- Installa il tema che hai selezionato
- Imposta Logo e Favicon (icona del sito)
- Installa i plugin necessari al raggiungimento degli obiettivi di progetto.  
Es. modulo di registrazione, carrello prodotti, pulsante PayPal, etc etc.

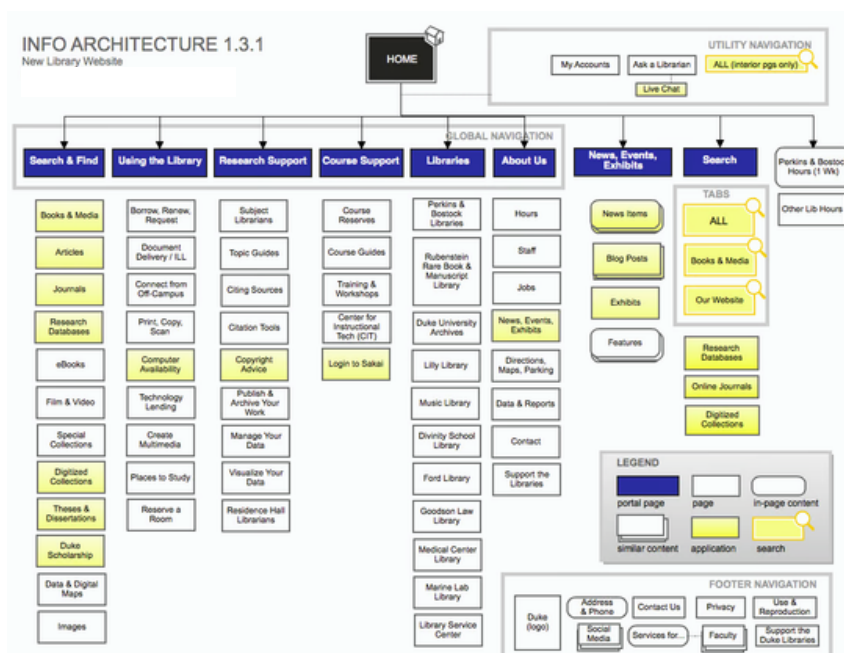
# 5) Design del sito web

**Disegna uno schizzo a mano** su un foglio di carta.

Anche se potresti essere tentato di passare direttamente alla progettazione del sito web dentro WordPress, risparmia la fatica di feedback avanti e indietro e inizia con alcuni schizzi, detti **wireframe**. Puoi farli sia a mano su carta che su tool come Figma o Adobe XD.

**Crea un wireframe:** I wireframe sono rappresentazioni schematiche di un sito web, solitamente costituite da segnaposto che definiscono il layout. Includere il wireframing ti aiuterà a mostrare l'architettura delle informazioni del sito al tuo cliente.

**Architettura delle informazioni:** Questo schema comprende l'organizzazione e la strutturazione delle informazioni che aggiungerai. Disegna un diagramma di tutte le pagine da creare e illustra le relazioni gerarchiche tra loro. (Collegamenti tra loro, Call to action, etc.) Questa tabella di marcia ti aiuterà a identificare eventuali difetti nella logica della struttura del sito e a garantire un flusso di utenti facile da seguire.





# 5) Design del sito web

**Progettazione dell'interfaccia:** questo passaggio include tutto ciò che è visivo. Ad esempio:

- Pulsanti, menu a tendina
- Campi di testo
- Caselle di controllo
- Messaggio di errore
- Elementi di navigazione (ad esempio cursori, barre di ricerca)

Per avvicinarti il più possibile all'aspetto del prodotto finale cerca di popolare le varie sezioni con immagini reali del tuo cliente e non utilizzare immagini free stock che trovi online.

Questo aiuterà il cliente a percepire meglio la sua attività dentro lo schema.

**Testo e Immagini:**

- Mantieni le frasi brevi ed evita la fuffa
- Evita strutture eccessivamente complicate
- Utilizza i punti elenco per rendere il testo facilmente leggibile
- Utilizza la gerarchia delle intestazioni
- Usa lo storytelling per sfruttare la relatività
- Utilizzare parole semplici per spiegare concetti complessi
- Inserisci immagini di alta qualità nel testo per rendere le pagine web visivamente più accattivanti
- Scrivi con la voce del tuo brand
- Utilizza immagini vere del cliente (no foto stock free)

## 6) Presentazione demo

---

- Call con cliente per presentazione struttura:** Prepara una bella presentazione spiegando in modo dettagliato perché hai fatto quelle scelte piuttosto che altre.  
Aiuta il cliente a pensare e a focalizzarsi sul percorso utente e a ragionare per obiettivi. *Sembra scontato lo so , ma non lo è :)*
- Prendi nota e appunti sulle modifiche** richieste dal cliente: non ti sbilanciare troppo su richieste di cui non sei sicuro della risposta.
- Riservati il tempo di fare ricerca**, analisi e poi fornire informazioni sulla fattibilità se ci sono delle modifiche complesse o criticità.
- Esegui** le modifiche richieste dal cliente
- Il cliente **approva** la struttura e il design del sito

## 7) Marketing, Tool e Analisi

---

Installa e configura i tool per analizzare il comportamento dei tuoi visitatori:

- Google Tag Manager**
- Google Analytics 4**
- Google Search Console**
- Clarity:** Si tratta di uno strumento gratuito per monitorare l'attività dell'utente sul tuo sito web. Consente di registrare la sua attività e restituire delle rappresentazioni del suo modo di comportarsi.
- Email Marketing:** raccogli i contatti con MailChimp, o MailerLite (esempio)

## 8) SEO e impostazioni

---

- Installazione Plugin: Yoast SEO o Rank Math
- Configurazione iniziale del plugin che hai scelto
- Struttura gerarchica intestazioni sulle pagine (H1, H2, H3...)
- Impostare i meta dati su tutte le pagine (title, description, image)
- Inviare sitemap su Google Search Console

## 9) Privacy e Cookies

---

- Registrati su **lubenda** con un abbonamento
- Installazione Plugin: lubenda
- Configurazione del plugin
- Impostazione barra dei Cookie e test funzionamento
- Collega nel footer la pagina privacy, cookie e preferenze
- Controlla che le pagine mostrino correttamente le varie informative
- Aggiunta spunte di accettazione su moduli contatto/newsletter

# 10) GO LIVE! 🚀

---

- Pubblica il sito web (disattiva modalità manutenzione)
- Test indicizzazione su Google (scrivi su Google site:www.nomesito.it)
- Test di tutti i link e pulsanti su tutte le pagine
- Test di tutti i moduli (contatti, newsletter ecc.)
- Test dai dispositivi mobili + Page Speed Test

# 11) Consegna lavori

---

- Call di consegna sito (presentazione, check generale insieme al cliente)
- Follow up: dopo il GO LIVE ci assicuriamo che il cliente sia soddisfatto del risultato finale e che tutte le sue richieste siano state soddisfatte.
- Bonifico di saldo ricevuto

# Ti è piaciuta questa guida?

Fammi sapere la tua e scrivimi in **chat** se hai **dubbi** o hai bisogno di un **consiglio**.

Condividi questa guida in una **Instagram Stories**, mi farebbe molto piacere.

Altre guide di approfondimento sul mondo WordPress saranno pubblicate a breve, dove potrai scoprire trucchi, segreti e metodi.

A presto!



**Fabio Spadoni** 

Assistenza WP - Italia





# Grazie

[assistenzawpitalia.it](https://www.assistenzawpitalia.it)

N.1 Community WP in Italia su Instagram



[@assistenzawordpress](https://www.instagram.com/assistenzawordpress)



[info@assistenzawpitalia.it](mailto:info@assistenzawpitalia.it)

